



3. Kongress für Gesundheitsnetzwerker

Die Praxis neuer Versorgungsformen

5. – 6. März 2008, Charité,
Campus Virchow-Klinikum, Berlin

Kongress

Programm 05. März

Programm 06. März

Referenten

Anmeldung

Fachausstellung

Hotelliste

Newsletter

Veranstaltungsort

Kontakt

Impressum

Rückblick 2. Kongress für
Gesundheitsnetzwerker 2007

Vernetzt

Programm

Donnerstag, 6. März 2008

10:00-11:30

Begrüßung und Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Tages

Zusammen mit den Moderatoren der Nachmittags-Workshops des ersten Tages

Moderation

Dr. Uwe K. Preusker

Vorstand Preusker Health Care Ltd. Oy, Vantaa/Finnland; Herausgeber und Chefredakteur von "Klinik Markt inside"

11:30-11:45

Kaffeepause

11:45-13:00

Workshop 2 Vertragemanagement in der Arztpraxis

- IV – Hausarztverträge – DMP – immer mehr Verträge! Wie geht die Arztpraxis damit um?
- Ansätze und Beispiele für effektives Vertragsmanagement
- Von der Auswahl der integrierten Versorger, Vertragsverhandlungen und Controlling

Vorstandsmitglied Ärztenetz
Medizin und Mehr GbR Bünde

Helmut Hildebrandt

Geschäftsführender
Gesellschafter der Hildebrandt
GesundheitsConsult GmbH,
Hamburg

Moderation

Dr. Uwe K. Preusker

Vorstand Preusker Health Care
Ltd. Oy, Vantaa/Finnland;
Herausgeber und Chefredakteur
von "Klinik Markt inside"

Karsten Knöppler

Consultant der IGES Institut
GmbH, Berlin

Gabriele Schuster

Geschäftsführerin der Athene
Akademie, Würzburg

Dr. Martin Wagner

Vorstandssprecher
Gesundheitsnetz Süd,
Ehingen

Moderation

Rainer Seiler

Präsidiumsmitglied der
Deutschen Gesellschaft für
Gesundheit (DEUGE), Berlin

Workshop 3 Schnittstelle stationäre/ambulante Versorgung

- Neue Kooperationsformen für Klinik und Praxis
- Krankenhausrechtliche Änderungen an der Schnittstelle zur ambulanten Versorgung

Michael Boos

Gesellschafter und Prokurist
der Beratungs- und
Prüfungsgesellschaft BPG
mbH, Münster

Dr. Peter Wigge

Rechtsanwalt für
Medizinrecht, Münster

Moderation

Prof. Dr. Günter Neubauer
Direktor des IFG Institut für
Gesundheitsökonomik,
München

Workshop 4 Neue Wege in der hausarztzentrierten Versorgung

Prof. Dr. Ludwig Richter
R & D Medical Exchange der
InterComponentWare AG,
Walldorf

13:00-14:00

Mittagspause

14:00-15:30

Workshop 6 Prävention neu denken

- Die Symptome an der Wurzel packen heißt ursachenorientiert arbeiten
- Lebensqualität erhöhen durch gezielte Prävention
- Gesundheit macht Schule
- Das CARLSON-Projekt
- Prävention bei chronischen Rückenschmerzen

Arzt in der Abteilung für
Endokrinopathien und Klinische
Stoffwechselkrankheiten am
Universitätsklinikum Carl
Gustav Carus der TU Dresden

Angelika Zunhammer

Beiratsvorsitzende Patient-
Partner Club der GMZ GmbH,
Greifenberg

Moderation

Dirk Zimmermann

Projektmanager Integrierte
Versorgung für die Regionen
Sachsen/Thüringen

Robert Reiners

Abteilung
Unternehmensentwicklung bei
der Novotergum AG, Mülheim

Dr. Clemens Spiekermann

Vorsitzender der
Geschäftsführung des
Praxisnetzes Vorderpfalz
PRAVO, Speyer

Waltraut Weiß

Beisitzerin Diabetes-Forum
Konstanz e. V.

Moderation

Bernd Knorr

Dozent des Studiengangs
Consumer Health Care an der
Humboldt-Universität zu
Berlin

Workshop 7 Patientencoaching in Neuen Versorgungsformen

- Gesundheitscoaching von der Kasse
- Prävention und Coaching
- Der gecoachte Patient – Praxiskonzepte

Klaus Böttcher

Hauptabteilungsleiter
Leistungs- und
Vertragsmanagement,
Beiträge, Pflegeversicherung
der Kaufmännischen
Krankenkasse - KKH,
Hannover

Dr. Christine Kuch

Beraterin und Trainerin für
Gesundheitsorganisationen,
Unternehmen und öffentliche
Verwaltung, medoption, Köln

Dr. Elmar Schmid

Geschäftsführer der GMZ
GmbH, Greifenberg

Moderation

Prof. Dr. Günter Neubauer
Direktor des IFG Institut für
Gesundheitsökonomik,
München

Workshop 8 Kostenreduktion und Lebensqualitätsgewinn durch osteoporotische Frakturvermeidung in einem integrierten Versorgungsnetzwerk

- Zunehmende Volkskrankheit der älter werdenden Bevölkerung
- Hohe Kosten durch häufig vermeidbare Folgeschäden
- Kostenreduktion durch geeignete Präventionsmaßnahmen und leitliniengerechte Betreuung

Dr. Johannes Thormälen

Geschäftsführer der 4sigma
GmbH, Oberhaching

N. N.

Moderation

Dr. Johannes Thormälen
Geschäftsführer der 4sigma
GmbH, Oberhaching

15:30-15:45

Kaffeepause

15:45-17:00

Workshop 9 Marke und Gesundheit

- Marketingstrategien für die Gesundheitsbranche
- Wie funktioniert ein Markenmedizin-Konzept?
- IV und Ärztenetze – Gesundheitsdienstleistungen als Marke aufbauen

Prof. Dr. Heinrich Maria Schulte
Geschäftsführer des
Endokrinologikum Hamburg,
Eigentümer des Bankhauses
Wölbern & Co.

Dr. Holger Storcks
Leiter Marketing Services der
Medtronic GmbH, Düsseldorf

Christoph Vauth
Leiter des Bereichs Health-
Technology-Assessment an der
Forschungsstelle für
Gesundheitsökonomie und
Gesundheitssystemforschung
der Gottfried Wilhelm Leibniz
Universität Hannover

Moderation

Dr. Stefan Bruns
Health Care Manager, Winsen
(Luhe)

Workshop 10 Strohfeuer MVZ? Blühende Praxislandschaften? - Wo liegt die Zukunft neuer Versorgungsformen?

- MVZ und VÄndG – Konkurrenz oder friedliche Koexistenz?
- Filialisierung und Berufsausübungs-gemeinschaften
- Die Rolle der Kliniken bei Medizinischen Versorgungszentren

Klaus Abel
Geschäftsführer des
Ambulanzentrums des
Universitätsklinikums
Hamburg-Eppendorf

Dr. Ekkehard Schneider
Leiter des MVZ Erfurt
(angefragt)

Moderation

Mario Wöstmann
Dozent für
Gesundheitsökonomie an der
Rheinischen Fachhochschule
Köln

Workshop 11 Chronische Krankheiten - Patientenpfade und Behandlungskosten

- Regionale integrierte Behandlung als Schlüssel
- Prognose von Morbidität und Arzneimittelkosten im Ärztenetz – Voraussetzungen für die Übernahme von Budgetverantwortung
- Behandlungspfade als Prozessketten in der Arztsoftware – Datenmanagement im Ärztenetz

Dr. Andreas Hagenow
Geschäftsführer der ANSB
Consult GmbH, Ärztenetz
Südbrandenburg, Elsterwerda

Dr. Karl-Otto Richter
Geschäftsführer der UCEF
Markt- und Sozialforschung
GmbH, Rostock

Jens Zierz
Geschäftsführer der ANSB
Consult GmbH, Ärztenetz
Südbrandenburg, Elsterwerda

Moderation

Dr. Mark Richter
Mitglied im Beirat der Baltic
Academy, Academy für
Präventivmedizin und
Gesundheitsmanagement,
Schwerin

Workshop 12 Betriebliches Gesundheitsmanagement als Wertschöpfungsfaktor

- Megatrend Betriebliches Gesundheitsmanagement – Lösungsstrategien von großen und mittelständischen Unternehmen
- Potenziale und Handlungsoptionen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Herausforderungen für Leistungsanbieter und -erbringer

Jürgen Brennenstuhl
Vorstand der Daimler
Betriebskrankenkasse,
Bremen

Dr. Wolfgang Panter
Präsident des VDBW,
Leitender Betriebsarzt der
Hüttenwerke Krupp
Mannesmann GmbH, Duisburg
(angefragt)

Robert Tauber
Geschäftsführer der Medical
Park City Med Holding GmbH,
Bad Wiessee

Moderation

Rainer Seiler
Präsidiumsmitglied der
Deutschen Gesellschaft für
Gesundheit (DEUGE), Berlin