



3. Kongress für Gesundheitsnetzwerker

Die Praxis neuer Versorgungsformen

5. – 6. März 2008, Charité,
Campus Virchow-Klinikum, Berlin

Programm

Donnerstag, 6. März 2008

10:00-11:30

Begrüßung und Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Tages

Zusammen mit den Moderatoren der Nachmittags-Workshops des ersten Tages

Moderation

Dr. Uwe K. Preusker

Vorstand Preusker Health Care Ltd. Oy, Vantaa/Finnland; Herausgeber und Chefredakteur von "Klinik Markt inside"

11:30-11:45

Kaffeepause

11:45-13:00

Workshop 2 Verträgemanagement in der Arztpraxis

- IV – Hausarztverträge – DMP – immer mehr Verträge! Wie geht die Arztpraxis damit um?
- Ansätze und Beispiele für effektives Verträgemanagement
- Von der Auswahl der integrierten Versorger, Vertragsverhandlungen und Controlling

Karsten Knöppler
Consultant der IGES Institut GmbH, Berlin

Gabriele Schuster
Geschäftsführerin der Athene Akademie, Würzburg

Dr. Martin Wagner
Vorstandssprecher
Gesundheitsnetz Süd, Ehingen

Moderation

Rainer Seiler
Präsidiumsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Gesundheit (DEUGE), Berlin

Workshop 3 Schnittstelle stationäre/ambulante Versorgung

- Neue Kooperationsformen für Klinik und Praxis
- Krankenhausrechtliche Änderungen an der Schnittstelle zur ambulanten Versorgung

Michael Boos
Gesellschafter und Prokurist der Beratungs- und Prüfungsgesellschaft BPG mbH, Münster

Dr. Peter Wigge
Rechtsanwalt für Medizinrecht, Münster

Moderation

Prof. Dr. Günter Neubauer
Direktor des IfG Institut für Gesundheitsökonomik, München

Workshop 4 Neue Wege in der hausärztzentrierten Versorgung

Prof. Dr. Ludwig Richter
R & D Medical Exchange der InterComponentWare AG, Walldorf

Rückblick 2. Kongress für
Gesundheitsnetzwerker 2007

Vernetzt

13:00-14:00

Mittagspause

14:00-15:30

Workshop 6 Prävention neu denken

- Die Symptome an der Wurzel packen heiß ursachenorientiert arbeiten
- Lebensqualität erhöhen durch gezielte Prävention
- Gesundheit macht Schule
- Das CARLSON-Projekt
- Prävention bei chronischen Rückenschmerzen

Robert Reiners
Abteilung
Unternehmensentwicklung bei der Novotergum AG, Mülheim

Dr. Clemens Spiekermann
Vorsitzender der

Geschäftsführung des Praxisnetzes Vorderpfalz PRAVO, Speyer

Waltraut Weiß
Beisitzerin Diabetes-Forum Konstanz e. V.

Moderation

Bernd Knorr

Dozent des Studiengangs Consumer Health Care an der Humboldt-Universität zu Berlin

Workshop 7 Patientencoaching in Neuen Versorgungsformen

- Gesundheitscoaching von der Kasse
- Prävention und Coaching
- Der gecochte Patient – Praxiskonzepte

Klaus Böttcher
Hauptabteilungsleiter Leistungs- und Vertragsmanagement, Beiträge, Pflegeversicherung der Kaufmännischen Krankenkasse - KKH, Hannover

Dr. Christine Kuch
Beraterin und Trainerin für Gesundheitsorganisationen, Unternehmen und öffentliche Verwaltung, medoption, Köln

Dr. Elmar Schmid
Geschäftsführer der GMZ GmbH, Greifenseberg

Moderation

Prof. Dr. Günter Neubauer
Direktor des IfG Institut für Gesundheitsökonomik, München

Workshop 8 Kostenreduktion und Lebensqualitätsgewinn durch osteoporotische Frakturvermeidung in einem Integrierten Versorgungsnetzwerk

- Zunehmende Volkskrankheit der älter werdenden Bevölkerung
- Hohe Kosten durch häufig vermeidbare Folgeschäden
- Kostenreduktion durch geeignete Präventionsmaßnahmen und leitliniengerechte Betreuung

Dr. Johannes Thormälen
Geschäftsführer der 4sigma GmbH, Oberhaching N. N.

Moderation

Dr. Johannes Thormälen
Geschäftsführer der 4sigma GmbH, Oberhaching

Arzt in der Abteilung für Endokrinopathien und Klinische Stoffwechselkrankheiten am Universitätsklinikum Carl Gustav Carus der TU Dresden

Angelika Zunhammer
Beiratsvorsitzende Patient-Partner Club der GMZ GmbH, Greifenseberg

Moderation

Dirk Zimmermann
Projektmanager Integrierte Versorgung für die Regionen Sachsen/Thüringen

15:30-15:45

Kaffeepause

15:45-17:00

Workshop 9 Marke und Gesundheit	Workshop 10 Strohfeuer MVZ? Blühende Praxislandschaften? - Wo liegt die Zukunft neuer Versorgungsformen?	Workshop 11 Chronische Krankheiten - Patientenpfade und Behandlungskosten	Workshop 12 Betriebliches Gesundheitsmanagement als Wertschöpfungsfaktor
<ul style="list-style-type: none"> Marketingstrategien für die Gesundheitsbranche Wie funktioniert ein Markenmedizin-Konzept? IV und Ärztenetze – Gesundheitsdienstleistungen als Marke aufbauen <p>Prof. Dr. Heinrich Maria Schulte Geschäftsführer des Endokrinologikum Hamburg, Eigentümer des Bankhauses Wölbbern & Co.</p> <p>Dr. Holger Storcks Leiter Marketing Services der Medtronic GmbH, Düsseldorf</p> <p>Christoph Vauth Leiter des Bereichs Health-Technology-Assessment an der Forschungsstelle für Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung der Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover</p> <p>Moderation</p> <p>Dr. Stefan Bruns Health Care Manager, Winsen (Luhe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> MVZ und VÄndG – Konkurrenz oder friedliche Koexistenz? Filialisierung und Berufsausübungs-gemeinschaften Die Rolle der Kliniken bei Medizinischen Versorgungszentren <p>Klaus Abel Geschäftsführer des Ambulanzzentrums des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf</p> <p>Dr. Ekkehard Schneider Leiter des MVZ Erfurt (angefragt)</p> <p>Moderation</p> <p>Mario Wöstmann Dozent für Gesundheitsökonomie an der Rheinischen Fachhochschule Köln</p>	<ul style="list-style-type: none"> Regionale integrierte Behandlung als Schlüssel Prognose von Morbidität und Arzneimittelkosten im Ärztenetz – Voraussetzungen für die Übernahme von Budgetverantwortung Behandlungspfade als Prozessketten in der Arztssoftware – Datenmanagement im Ärztenetz <p>Dr. Andreas Hagenow Geschäftsführer der ANSB Consult GmbH, Ärztenetz Südbrandenburg, Elsterwerda</p> <p>Dr. Karl-Otto Richter Geschäftsführer der UCEF Markt- und Sozialforschung GmbH, Rostock</p> <p>Jens Zierz Geschäftsführer der ANSB Consult GmbH, Ärztenetz Südbrandenburg, Elsterwerda</p> <p>Moderation</p> <p>Dr. Mark Richter Mitglied im Beirat der Baltic Academy, Academy für Präventivmedizin und Gesundheitsmanagement, Schwerin</p>	<ul style="list-style-type: none"> Megatrend Betriebliches Gesundheitsmanagement – Lösungsstrategien von großen und mittelständischen Unternehmen Potenziale und Handlungsoptionen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements Herausforderungen für Leistungsanbieter und - erbringer <p>Jürgen Brennenstuhl Vorstand der Daimler Betriebskrankenkasse, Bremen</p> <p>Dr. Wolfgang Panter Präsident des VDBW, Leitender Betriebsarzt der Hüttenwerke Krupp Mannesmann GmbH, Duisburg (angefragt)</p> <p>Robert Tauber Geschäftsführer der Medical Park City Med Holding GmbH, Bad Wiessee</p> <p>Moderation</p> <p>Rainer Seiler Präsidiumsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Gesundheit (DEUGE), Berlin</p>